

SOY > entreprises

LE MAGAZINE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES À SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
NUMÉRO 59 JANVIER-FÉVRIER-MARS 2010

WWW.SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES.FR

grands projets

Vélodrome, en piste pour l'avenir !



l'invité

**HERVÉ LE TREUT,
DIRECTEUR DE L'IPSL**

le dossier

**BANQUE / ASSURANCE :
UN SECTEUR STRATÉGIQUE**

Apageo maintient la pression

Depuis vingt-cinq ans, Apageo est un des acteurs majeurs de l'industrie de la géotechnique en France. Experte dans la conception et la fabrication de matériels de mesure et de forage, cette entreprise saint-quentinoise exporte aujourd'hui son savoir-faire dans le monde entier.

Tous les grands bureaux d'études et les géants de la construction, qu'ils travaillent en France ou à l'étranger, connaissent Apageo. Installée à Magny-les-Hameaux depuis 1986, cette PME de trente-cinq salariés est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs de matériels de géotechnique en France.

Du forage à l'analyse d'échantillons, l'entreprise a développé toute une gamme de produits pour percer et sonder les sols, mais aussi étudier la qualité de l'environnement ou rechercher la présence de sources souterraines. « Avant de démarrer une construction, il est essentiel de bien qualifier le terrain pour garantir la pérennité de l'ouvrage. Pour cela, les professionnels du BTP ont besoin de foreuses, de pompes d'injection, de carottiers, de tarières... Il leur faut aussi du matériel de laboratoire et de mesure pour analyser les roches », explique Jean-Pierre Arsonnet, PDG de Apageo.

Une dimension internationale

Avec plus de 5 000 références à son catalogue, l'entreprise est capable de répondre à tous types de demande. Elle s'est même dotée d'un bureau d'études interne dont l'expertise est reconnue dans le monde entier. « Nos matériels sont utilisés dans plus de quatre-vingts pays et nous sommes le premier fournisseur de matériel géotechnique en Afrique », se félicite Jean-Pierre Arsonnet. Apageo a acquis une véritable dimension internationale et réalise désormais 56 % de ses ventes à l'export. Mais la société se



développe aussi sur le territoire national, où les nouvelles réglementations en matière de construction individuelle ont entraîné un doublement du marché.

Priorité à l'innovation

En 2001, Apageo s'est rapprochée de Geomatech, un autre spécialiste de la géotechnique, installé à Longjumeau (91). Ce mariage a permis au nouveau groupe de renforcer son leadership sur l'Hexagone, mais également d'investir près d'un million d'euros pour moderniser son outil de production et développer de nouveaux produits, comme le pressiomètre automatique (*lire encadré*). Cet appareil innovant pourrait à terme remplacer tous les pressiomètres utilisés sur les chantiers. « Cela représente un marché colossal de plus de 1 600 pièces dans le monde », confie Jean-Pierre Arsonnet.

« Notre société a su capitaliser sur un héritage unique : le savoir-faire Louis Ménard, référence internationale en matière de géotechnique », confie Jean-Pierre Arsonnet, PDG de Apageo.

Et nous sommes aujourd'hui les seuls à proposer ce procédé unique, imaginé et développé en collaboration avec Geomatech. »

Rosa Maï

i APAGEO
ZA de Gomberville
Rue Salvador-Allende
78114 Magny-les-Hameaux
Tél. : 01 30 52 35 42
www.apageo.com

La pressiométrie, une expertise unique au monde

Le pressiomètre a été inventé en 1954 par Louis Ménard pour connaître la résistance mécanique des sols et permettre le calcul des fondations. Utilisé sur tous les chantiers à travers le monde, cet appareil est aujourd'hui fabriqué et commercialisé uniquement par Apageo. Produit phare de l'entreprise, cet outil n'a cessé d'évoluer. Le dernier né de la lignée, lancé en 2009, permet un relevé automatique des mesures et peut se piloter à distance à partir d'un ordinateur portable.